

강남구·분당구, 37%가 수입차 샀다

- 서초구의 44%, 다음에는 수입차 산다
- 수입차 보유자의 85%, 다음 차도 수입차로

수입차는 수입 많은 사람들의 차다. 이들은 현재 보유율도 높고, 최근 구입률도 높고, 향후 구입의 향도 높다. 지역별로는 강남구·서초구·분당구가 특히 높고, 자녀 없는 신혼기 부부가 높다. 강남구와 분당구는 최근 구입률과 구입의향률이 거의 비슷해 판매 증가가 어려운 수준에 도달했을 가능성이 있다. 서초구는 구입의향률이 44%에 달했다.

자동차전문 리서치회사인 마케팅인사이트의 2014년 자동차 기획조사에서 다룬 수입차의 보유율, 지난 1년간 구입률, 2년 이내 구입계획자의 구입의향률을 분석해 이 비율들이 특히 높은 집단을 정리했다[표1]. 먼저 수입차의 보유율은 전체 승용차의 6%로 나타났다. 현재 수입차 보유율이 가장 높은 집단은 '이전 수입차 보유자'(54%), '개인 월 소득 1천만원 이상'(27%), '강남구 거주자'(23%), '서초구 거주자'(22%), '분당구 거주자'(17%)의 순이다. 강남·서초의 경우 수입차의 비율이 현재 보유하고 있는 승용차의 20%를 넘어선 것으로 나타났다(각각 23%, 22%).

[표1] 수입차 보유율·구입률·구입의향률

	보유율	최근 1년간 구입률	향후 2년 이내 구입의향률
전체	6%	14%	22%
소득: 개인 월 1천만원 이상	27	41	49
이전 차: 수입차	54	68	-
현재 차: 수입차	-	-	85
지역: 서울	10	21	28
강남 3구	18	30	37
강남구	23	37	39
서초구	22	32	44
송파구	11	20	29
성남시 분당구	17	37	38
가족구성: 신혼기(무자녀)	9	21	32
직업: 전문/경영직	11	23	28
자영업	8	16	23

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr

지난 1년내 새 차 구입자의 수입차 구입률 역시 현 보유율과 유사한 경향을 보였다. 수입차 구입률이 가장 높은 집단은 '이전 수입차 보유자'(68%), '개인 월 소득 1천만원 이상'(41%), '강남구와 분당구 거주자'(각각 37%), '서초구 거주자'(32%)의 순이었다. 현 보유율을 고려하면 분당구는 수입차 판매가 폭발적으로 증가해 강남구(참고: 서울 5명 중 1, 강남 3명 중 1 수입차 샀다)에 이어 국산 1위 브랜드를 넘어선 두 번째 지역이 되었다.

2년 이내 새 차 구입계획자들의 수입차 구입의향률 역시 수입차 보유 경험과 큰 관계가 있었다. '현재 수입차 보유자'의 85%가 다음 차로 수입차를 염두에 두고 있고, '개인 월 소득 1천만원 이상'(49%), '서초구 거주자'(44%), '강남구'(39%)와 '분당구'(38%)의 순으로 높았다. 이외에 최근 구입률과 구입의향률이 높은 집단은 아직 자녀가 없는 부부(각각 21%, 32%), 전문/경영직 종사자(각각 23%, 28%)였다.

이 조사 결과로부터 몇 가지 시사점을 얻을 수 있다. •수입차 시장은 좀 더 커질 가능성이 있다. 지난 1년간 구입률(14%) 보다는 향후 2년 이내 구입의향률(22%)이 더 크고, 수입차 경험자의 재구입률과 구입의향이 크기 때문이다. •자녀 없는 신혼기 세대가 큰 시장으로 떠 오르고 있다. 이들의 구입률은 21%, 구입의향률은 32%로 다른 세대와 큰 차이를 보이고 있다. •수입차가 수입 많은 사람의 차에 머물지 않을 가능성이 크다. 가구 월 소득 600만원 이상인 가구의 30%가 수입차 구입의향을 갖고 있고, 500만원 이하인 경우에도 15%가 수입차를 고려하고 있다. 소형차 보급이 증가하면 이들 역시 유력한 시장이 될 수 있다. •강남구와 분당구 같은 지역이 수입차 판매 증가세가 정체되는 첫 사례가 될 가능성이 있다. 구입의향률(각각 39%, 38%)이 지난 1년 간의 구입률(각각 37%)과 거의 차이가 없다는 점에서 성장 동력이 한계에 이르렀을 가능성을 엿볼 수 있다.

=====

(주)마케팅인사이트는 지난 2002년부터 2014년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔습니다. 조사 결과는 매년 9월 하순부터 보도자료로 발표되고 있습니다. 조사결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있습니다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 리포트' 내용은 (주)마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '오토칼럼'에도 상시 게재되고 있습니다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있습니다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2014년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 101,821명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2002년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2014년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어느 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 김영호 전문위원 T:02-6004-7646 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr